

## Zelfverklaring Code Verantwoordelijk Marktgedrag

Hierbij verklaart Kok schoonmaak BV de **Code Verantwoordelijk Marktgedrag in Schoonmaak- en glazenwasser branche** in de organisatie toe te passen. Om de doelstellingen van de code te realiseren zijn de volgende inspanningen geleverd op het gebied van:

### *Handelen bij aanbesteding en contracteren.*

Kok conformeert zich aan de Code. Wij hechten veel waarde aan een open communicatie wat leidt tot offertes en contracten conform het actuele CAO. Enkele kernpunten hiervan zijn marktconforme prijzen, een normale werkdruk en goede arbeidsomstandigheden. Bij een contractwisseling houden wij rekening met de positie van de eventueel betrokken medewerkers. Artikel 38 van de CAO wordt toegepast en volledig nageleefd.

Kok doet uitsluitend mee aan inschrijvingen of aanbestedingen waarbij de "kwaliteit" gunning is. Onze aanpak heeft geleid tot langdurige relaties met opdrachtgevers, tevreden medewerkers, laag ziekte verzuim en een gering personeelsverloop.

### *Waarborgen sociaal beleid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen*

Kok schoonmaak is zich ervan bewust dat het welzijn en de gezondheid van onze medewerkers leidt tot een gemotiveerde en zelfbewuste medewerker waar wij een langdurige relatie mee aan kunnen gaan.

### **Opleidingen en trainingen**

Nieuwe medewerkers bieden wij bij aanvang van de indiensttreding een SVS basisopleiding schoonmaken aan. Middels het opleidingsplan zullen de vakbekwame medewerkers op een juiste en adequate manier geschoold en bijgeschoold worden in enerzijds de producten en materialenlijst van Kok, en anderzijds in de invulling van de te verrichten werkzaamheden. Hierbij staan de huisregels, wensen en bijzonderheden van de opdrachtgever centraal.

### **Sociaal beleid**

- Kok geeft op een coachende manier leiding, staat open voor feedback en stelt zich neutraal op.
- Zorgt voor voldoende gekwalificeerd materiaal, middelen en persoonlijke beschermingsmiddelen die volgens richtlijnen zijn vastgesteld.
- Goede arbeidsvoorwaarden zoals opgesteld in het CAO.
- Investeert in het welzijn van de medewerker d.m.v. een luisterend oor. Dit kunnen zowel zaken zijn die zich op werkvloer afspelen als in een privé situatie.
- Kok verzorgt jaarlijks een kerst gerelateerd uitje. Dit kan variëren in een leuke dagactiviteit met aansluitend eten tot aan een goed georganiseerd feest. D.m.v. een einde jaar presentje laten wij de werknemer ook zien dat wij hen inzet van het afgelopen jaar op de werkvloer enorm waarderen.
- Gaande het jaar worden de werknemers in het zonnetje gezet n.a.v. bijvoorbeeld het behalen van een schoonmaakdiploma, jubileumvieringen, etc.

## **Tevredenheidsonderzoek medewerkers**

Kok voert regelmatig tevredenheidsgesprekken. In de deze tevredenheidsgesprekken snijden wij enkele onderwerpen aan waaraan wij kunnen toetsen hoe tevreden de medewerker is. Tijdens deze gesprekken worden de volgende onderwerpen besproken:

- Veiligheid, ergonomie en welzijn op de werkvloer.
- Wordt er werkdruk ervaren.
- Heb je plezier op het werk.
- Ben je tevreden met je functioneren, of is er ruimte voor groei binnen je functie.

## **Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen**

Kok heeft MVO hoog in het vaandel staan en hebben dan ook een aantal doelstellingen staan voor de langere termijn visie. Zodat MVO een belangrijke plek gaat innemen binnen onze organisatie. Hieronder treft u de doelstellingen voor 2017 en de actie die wij genomen hebben de afgelopen jaren.

### **Doelstellingen 2017**

- Behalen milieu certificaat ISO 14001.
- Continueren van de certificeringen conform NEN 4400-1, OSB Keurmerk, ISO 9001, VCA
- Verder reduceren milieubelastende schoonmaakmiddelen.
- Verder reduceren CO2 uitstoot.

### **In de organisatie geïmplementeerde acties**

- Digitale verwerking DKS controles.
- Digitale verwerking lonen (stroken) en facturen.
- Reduceren milieubelastende schoonmaakmiddelen.
- Reduceren CO2 uitstoot.

### *Terugblik op de genoemde inspanningen afgelopen jaar*

Kok kan terugblikken op een positief en gezond jaar waarin wij onze voorgenomen doelstellingen hebben weten te behalen en waarborgen.

Februari 2017  
Kok schoonmaak BV



Ruud Kok, Operationeel directeur